

# ¿CÓMO PROMOVER Y EVALUAR APRENDIZAJES AUTÉNTICOS EN CONTEXTO DE DISTANCIAMIENTO?

REBECA ANIJOVICH

2021

FUNDACIÓN CHILE



CONSIDERAMOS EL APRENDIZAJE DEL  
ESTUDIANTE COMO UN PROCESO  
COMPLEJO Y MULTIDIMENSIONAL QUE ES  
NECESARIO VALORAR DE DIFERENTES  
FORMAS



# AUTENTICIDAD

---

Surge del constructivismo vygotskiano, de las teorías del aprendizaje situado.

---

Determinar el realismo de una tarea de evaluación supone identificar **problemas profesionales** que el estudiante tendrá que ser capaz de resolver en el futuro **y analizar el conjunto de competencias, estrategias y saberes** que tiene que aprender.



# ¿CÓMO DEFINIMOS LA EVALUACIÓN AUTÉNTICA?

- Es la evaluación que se realiza a través de tareas del "mundo real" que requieren que los estudiantes demuestren sus conocimientos y habilidades en contextos significativos.
- Problemas interesantes y valiosos o preguntas importantes, en las que los estudiantes tienen que usar el conocimiento para modelar actuaciones de manera efectiva y creativa.
- Una evaluación auténtica tiene que ver si el alumnado está movilizando sus procesos cognitivos, siempre desde el propósito de la práctica.



# **IDONEIDAD ESTRATÉGICA**

( M O N E R E O )

Grado de adecuación de las respuesta elegidas por el estudiante para lograr el objetivo de la tarea.

Esta idoneidad del proceso de resolución de la tarea se pondera considerando tres indicadores:

- la precisión del proceso de resolución seguido,
- la tipología de errores cometidos,
- su posible transferencia a nuevos problemas.

# ¿POR QUÉ NO SE AVANZA CON UNA EVALUACIÓN AUTÉNTICA?

- Los sistemas educativos no se diseñaron para hacer uso del conocimiento, sino para conservarlo y reproducirlo. Una evaluación auténtica supone poner en práctica el saber adquirido y los profesores no hemos sido formados así, ni preparados para hacerlo con los estudiantes.
- La evaluación tradicional es una zona segura para docentes y familias, y existe temor hacia el cambio.
- La evaluación auténtica requiere tiempo para su diseño.



Tiene un propósito bien definido

Restricciones

Producto que hay que elaborar o resolver

Un destinatario o audiencia/Rol

Una dosis de incertidumbre

Usa variedad de recursos cognitivos

Trabajo colaborativo

# **INSTRUMENTOS ALTERNATIVOS**

**Evalúan proceso y producto**

**Dan importancia a las competencias comunicativas**

**Crean oportunidades para la autoevaluación y la co evaluación**

**Los estudiantes defienden sus trabajos**

**Permiten evidenciar el desempeño del estudiante en diferentes niveles de calidad**

**Los criterios son compartidos, transparentes**



# INSTRUMENTOS ALTERNATIVOS

**Productos**



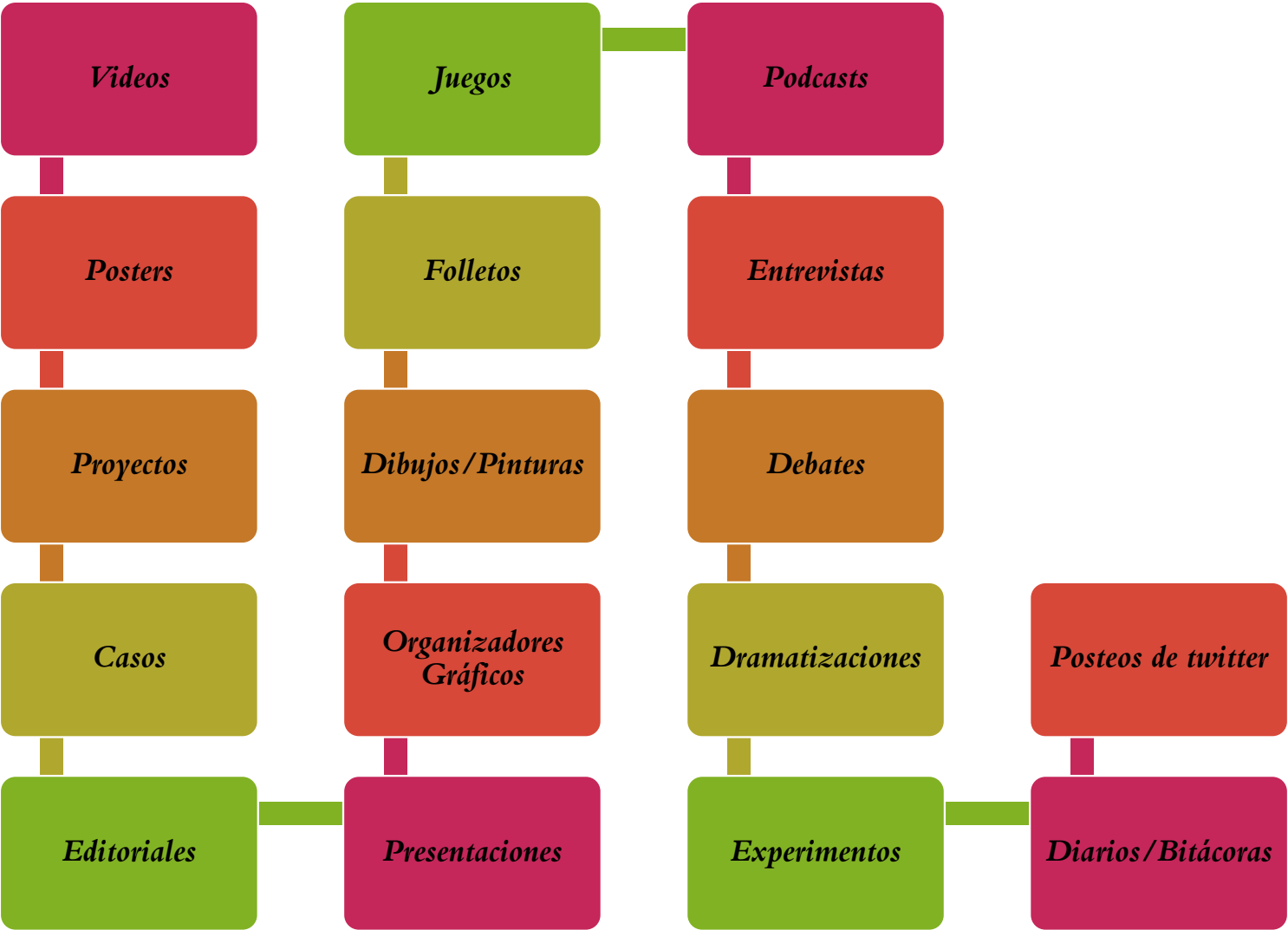
**Actuaciones**



**Procedimientos**

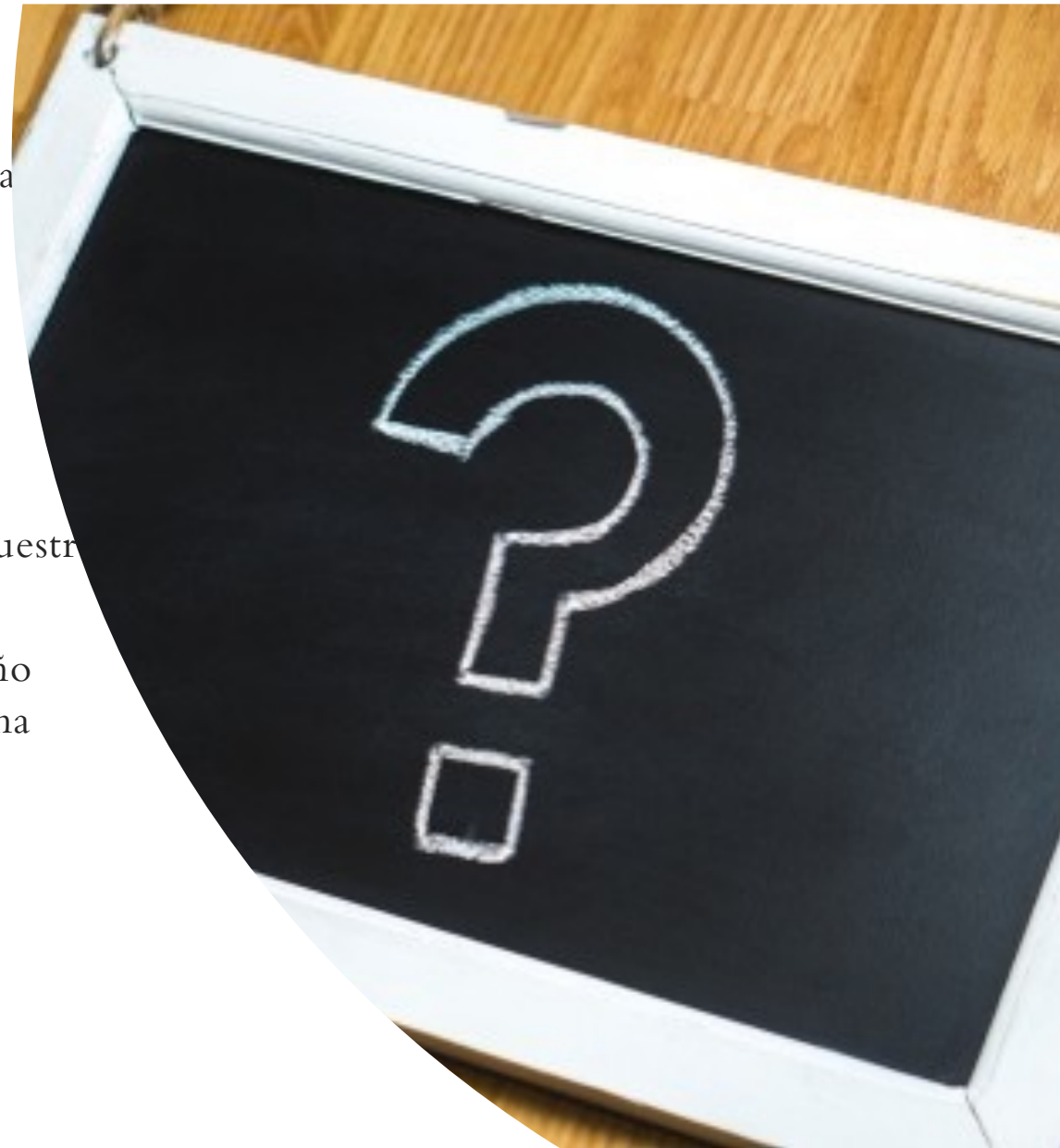


# EJEMPLOS

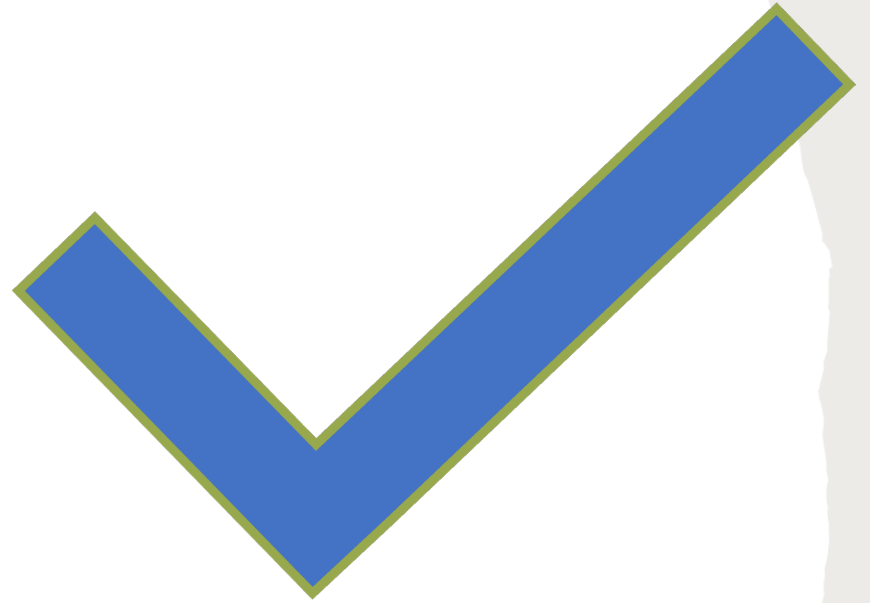


# PREGUNTAS

- ¿En qué medida la actividad de evaluación desafía al estudiante?
- ¿Se requiere un desempeño o producto como resultado de una evaluación final?
- ¿La actividad de evaluación requiere que se haya producido una transferencia de aprendizaje?
- ¿La actividad de evaluación requiere que se demuestre la metacognición?
- ¿La evaluación requiere un producto o desempeño que pueda ser reconocido como auténtico por una audiencia?
- ¿La actividad de evaluación requiere discusión y retroalimentación?
- ¿La actividad de evaluación requiere que los estudiantes trabajen colaborativamente?



*EJEMPLOS*



**CONTEXTO/SITUACIÓN PROBLEMÁTICA:** EL IMPACTO DEL TSUNAMI EN JAPÓN.

## **ROL**

Eres un reportero de televisión o escritor de noticias de un periódico local quien es conocido por contar las historias de una manera que hace que la audiencia sienta que forma parte de la escena. Al mismo tiempo tienes que brindar información basada en datos, en evidencias.

## **AUDIENCIA**

Tus tus seguidores de la televisión o el periódico.

## **FORMATOS**

Video, podcast, editorial, reportaje

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Capacidad para comunicar ideas

Capacidad para seleccionar información válida y confiable



## **CUIDAR NUESTRA SALUD**

### **PROBLEMA**

A partir del contexto de pandemia se relevan datos que muestran el incremento del índice de obesidad en niños y adolescentes, por lo que necesitamos encarar una campaña de concientización de hábitos de vida saludable.

Este proyecto incluye varias áreas disciplinares y varias actividades como encuestas, análisis de textos (sobre enfermedades, salud, alimentación, etc).

Los productos finales previstos eran tutoriales para distintas audiencias que los recibieron.

La evaluación formativa incluyó auto evaluaciones, retroalimentación entre pares, uso de rúbricas.

**Te contratan para trabajar en el área de comunicación de una agencia de teatro.**

- El próximo mes estará en escena la obra “Gris de ausencia” en plena calle Corrientes, en Buenos Aires, y necesitan comenzar de forma urgente su difusión y convocatoria.
- Para ello, tenes que diseñar un afiche de presentación de la obra.

Te proponemos:

- a. Definir a qué tipo de alocutario te dirigirás.
- b. Redactar el contenido del afiche.
- c. Realizar un diseño borrador que se difundirá por Facebook y en otras redes sociales.
- d. Considerar la rúbrica para la evaluación de la producción.

